

**Интерактивная
выставка
«Промыслы
земли
Нижегородской»**



актуальность и новизна проекта



1

место

50

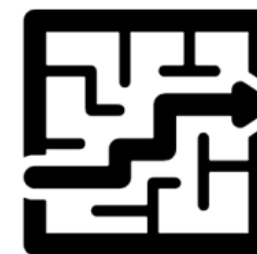
субъектов

26

мест
пребывания




проблема сохранения
и возрождения
народных
художественных
промыслов



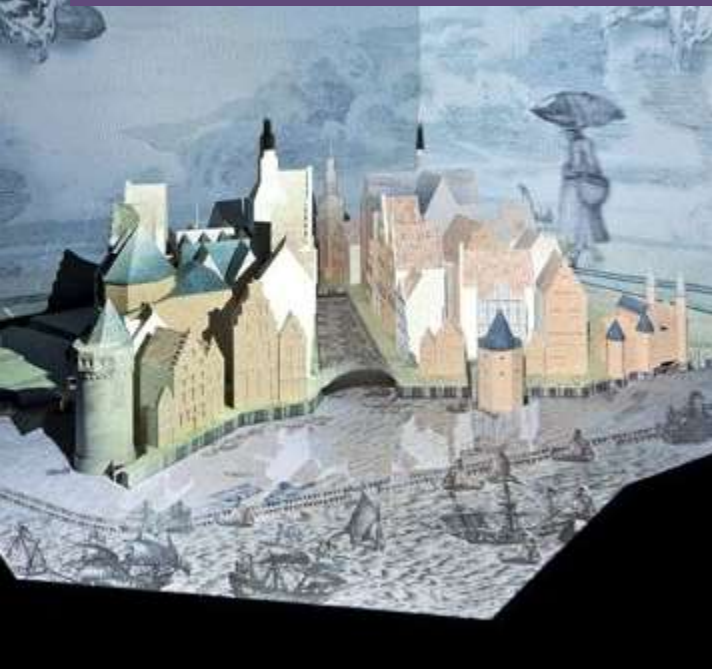
создать
интерактивную
выставку



An aerial photograph of a city, likely Nizhny Novgorod, showing a wide river, a large bridge, and surrounding greenery. The image is slightly blurred and has a semi-transparent purple overlay on the left side where the text is located.

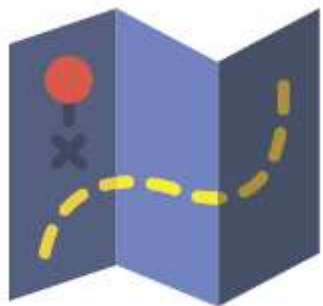
**ЦЕЛЬ: УВЕЛИЧИТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК
В НИЖНИЙ НОВГОРОД
НА 10% К 2021 ГОДУ**

задачи проекта



задачи проекта

1



разработать
рабочую версию
интерактивной карты

2



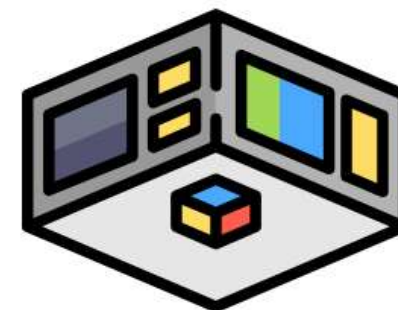
разработать
мобильное
приложение

3



распространить
открытки с календарем
выставок 2019-2020

4



провести 3 выставки
2019-2020

план реализации проекта



1	Подготовительный этап	1.06.2019-27.04.2020
2	Продвижение и реклама проекта	1.02.2020-27.05.2020
3	Подготовка к проведению первой выставки	31.04. 2020-6.05.2020
4	Проведение выставки «Хохломская роспись» в рамках проекта	7.05.2020
5	Подготовка к проведению второй выставки	9.05.2020-16.05.2020
6	Проведение выставки «Городецкая роспись» в рамках проекта	17.05.2020
7	Подготовка к проведению третьей выставки	19.05.2020-26.05.2020
8	Проведение выставки «Нижегородский гипюр» в рамках проекта	27.05.2020
9	Закрытие сезона, подведение итогов	28.05.2020-8.06.2020

ожидаемые результаты

- качественные -

- изменение отношения жителей и туристов Нижнего Новгорода к народно-художественным промыслам
- развитие культурного, духовного потенциала жителей регионов России
- популяризация народно-художественных промыслов



- количественные -

- увеличение числа посетителей в музеи народно-художественных промыслов на 15%
- увеличение партнеров проекта до 7
- расширение программы проекта (увеличение количества тематических блоков в программе до 5)

КОМАНДА ПРОЕКТА



**руководитель проекта
Ляшкова Елизавета**

**координатор
отдела по
продвижению
проекта**
Совалкова А.Ю

**координатор
отдела по
разработке
программы
выставки**

**координатор
отдела по
техническому
обеспечению**

**координатор
отдела графики
и дизайна**
Краюшкина А.В

**координатор отдела по
работе со спикерами и
волонтерами**
Мешкова Г.А.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ п/п	наименование статьи	единица - (чел., мес., шт. и т.п.)	кол-во	цена (руб.)	стоимость
1	Аренда зала в Нижегородской Ярмарке	месяц	1	100 000	100 000
2	Аренда проекторов	сутки	3 суток 10	900	27 000
3	Аренда больших напольных экранов для проектора	сутки	3 суток 8	3 000	72 000
4	Аренда звукового оборудования	сутки	3 суток 5	5 000	75 000
5	Реклама в местных СМИ	месяц	2	50 000	100 000
6	Печать афиш формата А2	шт	30	650	19 500
7	Разработка мобильного приложения	шт	1	70 000	70 000
8	Печать открыток-календарей	шт	500	15	7 500
9	Заработная плата административной команды	чел	12 (в ср. 3 месяца)	11 162	401 832
ИТОГО				872 830	

спасибо за внимание

Ляшкова Елизавета
lelizaveta018@gmail.com
+7 960 1960605

